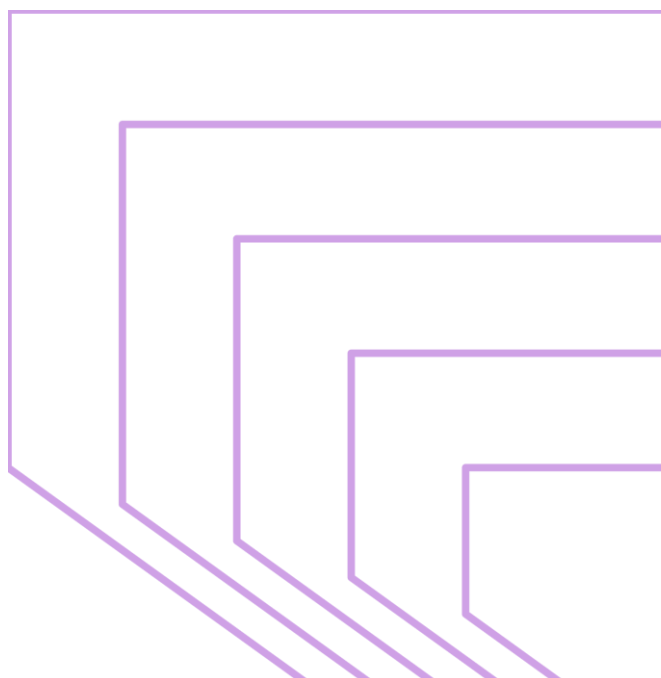




Resumen Ejecutivo

Informe Transnacional - WP2: Recuperación del Conocimiento y Marco de Métodos

Países cubiertos: Austria, Irlanda, Lituania, Suecia, España, Ucrania



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Swedish Council for Higher Education (UHR). Ni la Unión Europea ni la UHR pueden ser considerados responsables de ellos. Referencia: 2025-1-SE01-KA220-VET-000354613

Resumen Ejecutivo

El informe transnacional examina el desarrollo y la implementación de la Inteligencia Artificial (IA), la Realidad Virtual (RV) y la Realidad Aumentada (RA) en los sistemas de orientación profesional de Austria, Irlanda, Lituania, Suecia, España y Ucrania. El análisis combina investigación documental, estudios de caso por país, entrevistas con personas expertas y grupos de discusión con profesionales de la orientación. El informe identifica tanto tendencias europeas compartidas como diferencias nacionales significativas en cuanto a la integración de tecnologías digitales en los servicios de orientación y empleo.

Tendencias comunes

En todos los países analizados, el uso de IA, RV y RA en orientación profesional está en aumento, aunque estas tecnologías difieren considerablemente en madurez y nivel de implementación. La IA es actualmente la más desarrollada y extendida: se integra de forma creciente en los servicios públicos de empleo, plataformas de orientación, sistemas de matching digital y servicios de chatbot. La RV se utiliza principalmente para la exploración de carreras y la preparación para el empleo en entornos inmersivos, mientras que la RA sigue siendo comparativamente poco desarrollada y se limita en su mayoría a proyectos experimentales o contextos educativos.

Una tendencia transversal es que las tecnologías digitales se utilizan como complemento y no como sustitución de los servicios de orientación tradicionales. Los servicios públicos de empleo, las instituciones educativas, los proveedores regionales y los socios privados siguen siendo actores centrales. Las herramientas digitales apoyan principalmente la provisión de información, la orientación hacia el mercado laboral, la exploración de itinerarios y los procesos de toma de decisiones. Al mismo tiempo, todos los países subrayan que la orientación humana sigue siendo esencial: los y las profesionales continúan desempeñando un papel clave en el apoyo emocional, la comprensión contextual, la supervisión ética y la interpretación de los resultados generados por la IA.

Inteligencia Artificial en la orientación profesional

Los servicios apoyados en IA representan el área de aplicación más importante. Las funciones más comunes incluyen el matching de empleo, los sistemas de recomendación, los chatbots de información sobre carreras, el apoyo a CV y cartas de presentación, el análisis del mercado laboral y la definición de perfiles de competencias. En muchos países,

las herramientas de IA están integradas en los ecosistemas de servicios de empleo y en las plataformas digitales de orientación.

Austria y Ucrania presentan una integración institucional especialmente sólida de sistemas de IA, mientras que España, Irlanda y Lituania adoptan enfoques más descentralizados o basados en proyectos. Suecia combina sistemas avanzados de matching apoyado en IA con marcos sólidos de gobernanza y ética.

Realidad Virtual y Realidad Aumentada

La Realidad Virtual se aplica principalmente en la exploración de carreras y la formación para el empleo. Permite a los usuarios vivir entornos de trabajo, simular tareas ocupacionales y explorar ambientes profesionales mediante tecnologías inmersivas. Las aplicaciones de RV son especialmente relevantes para la formación profesional, las personas jóvenes, los adultos en transición laboral, personas migrantes y grupos en situación de desventaja social. La mayoría de los sistemas operan mediante experiencias presenciales con auriculares, aunque las versiones accesibles desde navegador y dispositivos móviles son cada vez más frecuentes. El informe destaca que la RV aumenta la motivación, el compromiso y la comprensión de los entornos ocupacionales, además de mejorar la accesibilidad para quienes no pueden visitar fácilmente los lugares de trabajo por barreras geográficas, económicas u organizativas.

La Realidad Aumentada ocupa actualmente un lugar marginal en los sistemas de orientación. Sus aplicaciones están vinculadas principalmente a entornos de aprendizaje inmersivo más amplios, simulaciones técnicas y proyectos de innovación. En la mayoría de los países, la RA sigue siendo experimental.

Diferencias entre países

El informe identifica diferencias relevantes entre los países participantes:

- Ucrania destaca como país pionero en transformación digital rápida e integración sistémica de la IA. Los sistemas basados en IA están fuertemente integrados en los ecosistemas digitales nacionales y en los servicios del mercado laboral.
- Austria y Suecia presentan enfoques muy institucionalizados y estructurados, con una fuerte integración en los servicios públicos de empleo y marcos de cooperación bien desarrollados.
- España e Irlanda muestran modelos de innovación más orientados a la práctica y basados en proyectos, con frecuencia apoyados por iniciativas regionales o programas europeos de financiación.

- Lituania representa un modelo de digitalización emergente, con una integración creciente de la IA en los servicios de empleo y el desarrollo de centros innovadores de exploración de carreras.

Los estudios de caso de cada país ofrecen ejemplos concretos. El Berufsinformat y Berufe VR de Austria ilustran una sólida integración institucional de IA y RV. La plataforma VIROO en España refleja enfoques inmersivos en formación profesional. Irlanda se centra en iniciativas de RV e IA socialmente inclusivas para grupos vulnerables. Suecia combina matching de competencias impulsado por IA con exploración inmersiva del entorno laboral. Ucrania cuenta con sistemas de mercado laboral apoyados en IA muy integrados, junto a proyectos experimentales de RV y RA. En Lituania, el asistente virtual Ema y el Karjeras centre son ejemplos de servicios públicos de empleo digitalizados y entornos interactivos de orientación.

Perspectivas de los y las profesionales

Las entrevistas y los grupos de discusión realizados con 110 profesionales de la orientación en los seis países confirman la creciente importancia de las tecnologías digitales en la práctica profesional. Los y las profesionales de todos los países mostraron un alto grado de conciencia sobre los sistemas de selección de personal basados en IA, el cribado automático de CV, el matching algorítmico y las herramientas digitales de orientación. Sin embargo, los niveles de preparación varían significativamente. Suecia y Austria presentan un apoyo institucional y oportunidades de formación comparativamente sólidos, mientras que los y las profesionales de España, Irlanda, Lituania y Ucrania dependen con mayor frecuencia del autoaprendizaje y la experimentación.

En todos los países, los y las profesionales identificaron una necesidad creciente de nuevas competencias. Entre las más mencionadas figuran: alfabetización digital, alfabetización en IA, ingeniería de prompts, competencia crítica en medios digitales, interpretación de datos, habilidades de comunicación virtual y conciencia ética. Al mismo tiempo, se subrayó que la competencia tecnológica por sí sola es insuficiente: las habilidades de orientación centradas en la persona — como la empatía, la comunicación, la adaptabilidad y la reflexión crítica — siguen siendo esenciales.

Retos y consideraciones éticas

El informe identifica varios retos comunes: desigualdades digitales, falta de acceso a la tecnología, preocupaciones éticas en torno a los sesgos y la protección de datos, estructuras insuficientes de formación profesional, y limitada escalabilidad de las iniciativas

de RV y RA. Los grupos más vulnerables — personas trabajadoras de mayor edad, personas migrantes y refugiadas, personas con baja alfabetización digital y grupos en situación de desventaja social — se ven especialmente expuestos al riesgo de exclusión digital.

Las consideraciones éticas ocupan un lugar central en el informe. Los y las profesionales de todos los países expresaron preocupaciones en torno al sesgo algorítmico, la falta de transparencia, la desinformación, la excesiva dependencia de la automatización y el acceso desigual a los servicios digitales. Suecia presenta el enfoque más desarrollado en cuanto a gobernanza y regulación ética; Austria hace hincapié en la alfabetización mediocore crítica; España e Irlanda centran su atención en la desigualdad social y la accesibilidad; Ucrania plantea preocupaciones relativas a la seguridad de los datos y los sistemas de perfilado psicolingüístico.

Conclusiones

En conjunto, el informe concluye que los sistemas de orientación profesional en Europa avanzan hacia modelos híbridos que combinan tecnologías digitales con la orientación humana. La IA ya está transformando los servicios de orientación y los sistemas del mercado laboral, mientras que la RV y la RA son tecnologías aún emergentes, con una implementación creciente pero desigual.

El informe subraya que la transformación de la orientación profesional no es solo tecnológica, sino también profesional y organizativa. Los y las profesionales de la orientación actúan cada vez más como mediadores entre los sistemas digitales y las personas usuarias, lo que requiere un desarrollo continuo de competencias y apoyo institucional. El futuro de la orientación profesional se ve en la integración exitosa de la experiencia humana, la reflexión ética y la innovación digital en sistemas de orientación inclusivos y accesibles.

Este resumen ejecutivo está basado en la versión completa del informe transnacional:

<https://virtual-job.eu/project-results/>